

# Food, Vers & Retail Studiereis Hongkong

Inclusief bezoek aan Hofex

4 - 10 mei 2019

InnoBrands®

Media partners:



# Studiereis: innovatie & inspiratie

Vernieuwing is essentieel voor elke bedrijfsvoering. Maar innovatie komt niet vanzelf; belangrijk is om nieuwe oplossingen, concepten, services en ideeën te zien en geïnspireerd te raken om ze daarna zelf toe te kunnen passen. Dat is het doel van deze studiereis naar Hongkong, die geheel in het teken staat van food, retail en out-of-home.

## Food in de hoofdrol

Tijdens deze reis hebben food, vers en retail de hoofdrol:

- In diverse en supermarktformules, waaronder gourmet-, bio- en city supers
- Specialty foodstores en Food on-the-go
- Bijzondere retailconcepten
- Instore horeca

## Hofex 2019

De Hofex is een van de grote horeca vakbeurzen in Azië. Naast een groot scala aan nieuwe producten en diensten van de Food & Hospitality exposanten zijn er ook speciale secties op het gebied van Coffee & Tea, Bakery & Confectionary, Meat en Technology & IT.

## Lezingen

Er staan een tweetal lezingen op het programma over trends in Food & Agri en over Food en toegevoegde waarde.

## Hongkong

Deze wereldstad met 7 miljoen inwoners is een geweldige smeltkroes van Oost en West en door de enorme concurrentie is er een niet aflatende vernieuwingsdrang. De stad heeft niet alleen een grote middenklasse maar kent ook een half miljoen zeer welvarende inwoners.

## Voor wie is de reis bestemd

De studiereis is met name bestemd voor directie en staf van foodbedrijven en voor ondernemende retailers.

De diners tijdens deze studiereis zijn vooral in gelegenheden die qua concept, inrichting of aanpak de moeite waard zijn. Voorts is er tussendoor ook gelegenheid voor ontspanning. (Media) partners van deze studiereis zijn de Rabobanken Twente en Achterhoek en Innofood.



# Programma

Zaterdag 4 mei 2019: Vertrek

Rond het middaguur verzamelen op Schiphol voor de middagvlucht met Cathay Pacific naar Hongkong.

Zondag 5 mei 2019: Ontvangst & oriëntatie

- Aankomst in Hongkong in de vroege ochtend op Chep Lap Kok International Airport.
- Transfer naar het hotel op Kowloon; opfrissen en acclimatiseren. Verdere kennismaking met de deelnemers en uitleg van het programma.
- Na de lunch: oriëntatie om een goede indruk te krijgen van de verschillende wijken, eerste winkelbezoeken en een lezing over food en toegevoegde waarde.
- Avond: welkomstdiner met uitzicht over Hongkong Island.



# Programma

## Maandag 6 mei 2019: Food on the street, in-store horeca en food hall

- Ochtend: na het uitgebreide ontbijt vertrek per Star ferry naar Causeway Bay. Food on the street en o.a. naar een succesvolle food hall, eigendom van een van de grootste retailers in Azië.
- Na de lunch gaan we 's middags naar een bijzondere gourmet supermarkt en krijgen we aansluitend een lezing over trends in Food en Agri bij het Aziatische office van de Rabobank.
- 's Avond hebben we een diner in een bijzonder restaurant concept. Deze dag reizen we per metro om een goed beeld te krijgen van het food-on-the-go aanbod in de wereld onder het straatniveau.

## Dinsdag 7 mei 2019: Wet market en foodspecialists

- Na het ontbijt gaan we eerst naar een traditionele wet-market (food) en vervolgens naar een hypermoderne shoppingmall in Kowloon Tong, met tal van specialty foodstores, Muji Café en ook het nieuwe McDonalds concept.
- De middag gebruiken we om ons te oriënteren in de volksbuurt Mong Kok en bezoeken we een mall die vooral gericht is op jongeren. Een kijkje op de Goldfish market en de Jade & Lady's market mag natuurlijk ook niet ontbreken.
- 's Avonds brengen we een bezoek aan de Temple Street Nightmarket.

# Programma

Woensdag 8 mei: high-end en Hofex 2019

- De ochtend staat in het teken van high-end en brengen we een bezoek aan 'Elements', een nieuw high-end shopping en entertainment center dat gebouwd is bovenop Kowloon station met omvangrijke luxe-merken winkels, maar ook restaurants, foodcourt, een top-biologische supermarkt, ijsbaan en bioscopen.
- Na de lunch bezoeken we de Hofex 2019, "Asia's leading food & hospitality tradeshow" die gehouden wordt in het befaamde Hongkong Convention & Exhibition Center.
- Per Star Ferry terug naar het hotel en 's avonds diner op Kowloon.

Donderdag 9 mei: eigen accenten

- Na het ontbijt: dag ter vrije besteding en invulling. Nog een keer terug naar de Hofex beurs of een bezoek brengen aan een van de andere interessante food en retaillocaties in de stad.
- Na het afscheidsdiner maken we ons op voor vertrek naar de luchthaven per Airport Express Train, voor de middernacht vlucht naar Amsterdam.

Vrijdag 10 mei: aankomst Schiphol

Aankomst op Amsterdam-Schiphol de vroege ochtend (+/- 06.30 uur)



# Informatie

De reissom bedraagt € 3.250,- p.p. exclusief btw, op basis van een tweepersoonskamer voor alleengebruik. Belastingaftrek: kosten gemaakt voor studiereizen zijn grotendeels aftrekbaar.

Deze reissom is inclusief:

- Retourvlucht Amsterdam-Hongkong met Cathay Pacific in economy class.
- Luchthavenbelasting en brandstof toeslagen (zoals bekend op 27-09-2018).
- Overnachtingen in een viersterrenhotel op toplocatie, inclusief ontbijt.
- Transfers en vervoer ter plaatse.
- Alle diners (behalve diner op Nightmarket), exclusief drankjes.
- Alle lunches (behalve lunch op dag van vrije invulling), exclusief drankjes
- Professionele begeleiding door InnoBrands.
- Lezingen en toegang tot de Hofex 2019.
- Hongkong city gids.
- Kennismaking- en informatie bijeenkomst voorafgaand aan de studiereis.

Niet inbegrepen:

- Eventuele extra brandstof toeslag vluchten.
- Drankjes. Tijdens lunch, diners of minibar.
- Reis/bagage/ongevallen en annuleringsverzekering.
- Uitgaven van persoonlijke aard en fooien.
- Eventuele koerswijzigingen HK Dollar, afwijkend van sept 2018 voorbehouden.

## Inschrijven en informatie:

Inschrijven kan tot uiterlijk 31 januari 2019 voor zover er nog plaatsen beschikbaar zijn ivm met maximum aantal deelnemers. Stuur een mail naar [info@innobrand.com](mailto:info@innobrand.com) of bel 074-3767204 en we sturen u een inschrijfformulier toe.

Voor meer informatie kunt u bellen met Richard Wermelink van InnoBrands op 074-3767204 of 06-12617012.

Het programma is onder voorbehoud van wijzigingen.

